










Socios clave  <ul style="list-style-type: none"> • Empresas de manufactura • Creadores de contenido • Publicistas • Desarrolladores de Apple Store 	Actividades clave  <ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Manufactura • Desarrollo de software • Control de calidad • Distribución de productos • Atención al cliente • Publicidad y marketing • Presentación de productos 	Propuestas de valor  <ul style="list-style-type: none"> • Exclusividad de sus productos • Rendimiento, funcionalidad y uso de nuevas tecnologías • Experiencia Apple 	Relación con clientes  <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada en tiendas • Probar los productos en tiendas oficiales • Soporte técnico de Apple 	Segmento de clientes  <ul style="list-style-type: none"> • Seguidores de últimas tendencias tecnológicas • Clientes que buscan exclusividad
	Recursos clave  <ul style="list-style-type: none"> • Intelectuales • Diseñadores y desarrolladores • Infraestructuras 		Canales  <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas Apple • Página web • Otros distribuidores autorizados 	
Estructura de costes  <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de manufactura • Mantenimiento de la plataforma y de las tiendas • Recursos Humanos • Marketing y Publicidad • I+D • Infraestructura y gastos de transporte 		Fuente de ingresos  <ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos y complementos • Contratación de servicios de suscripción • Licencia exclusiva de la marca 		